

Valores expresados en Pesos Uruguayos.

Derechos de difusión por locuciones para una misma campaña o cliente.

VOZ EN OFF

RADIO		1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO	Descuentos	
		Una Pieza	4.505	6.510	7.510	9.010	10.010	4 piezas o más
	Subsiguiente c/u	1.355	1.955	2.250	2.700	3.005	6 piezas o más	10 %
							9 piezas o más	15 %

TV		1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO	Descuentos	
		Una Pieza	12.800	18.490	21.335	25.600	28.440	4 piezas o más
	Subsiguiente c/u	5.120	7.395	8.535	10.240	11.375	6 piezas o más	15 %
		TV + RADIO: 15 % de descuento en RADIO					9 piezas o más	20 %

CINE		1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO	Descuentos	
		Una Pieza	9.010	13.015	15.020	18.025	20.020	4 piezas o más
	Subsiguiente c/u	3.805	5.210	6.010	7.205	8.010	6 piezas o más	15 %
							9 piezas o más	20 %

TV + CINE o TV + INTERNET		1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO	Descuentos	
		Una Pieza	16.590	23.965	27.645	33.180	36.860	4 piezas o más
	Subsiguiente c/u	6.640	9.585	11.060	13.270	14.745	6 piezas o más	15 %
							9 piezas o más	20 %

INTERNET		PIEZAS DE AUDIO					Descuentos	
			1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO	4 piezas o más
	1 Pieza	3.380	4.880	5.630	6.755	7.510	6 piezas o más	10 %
	Subsiguiente c/u	1.355	1.955	2.250	2.700	3.005	9 piezas o más	15 %

INTERNET		PIEZAS DE VIDEO o ANIMACIÓN					Descuentos	
			1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO	4 piezas o más
	1 Pieza	6.450	9.320	10.755	12.905	14.335	6 piezas o más	15 %
	Subsiguiente c/u	2.585	3.725	4.300	5.160	5.735	9 piezas o más	20 %

EL USO EN LAS REDES SOCIALES GENERA DERECHOS DE COBRO POR SU USO EN INTERNET

EXCEPCIONES

- ✓ Cuando la pieza se incluye en la página web del anunciante sin fines publicitarios. Sin embargo, si hubiese una campaña que invita a la audiencia a visitar la web del cliente, y ésta contiene una pieza vinculada a dicha campaña, se considerará como uso comercial y por tanto, se deberá cobrar el ítem "Internet".
- ✓ Cuando los realizadores de la pieza (agencia de publicidad, productora de audio y/o video) incluyen la misma en la página web de su empresa como forma de mostrar los trabajos realizados.
- ✓ Cuando la pieza se incluye en publicaciones de internet por su participación en festivales publicitarios o similares.
- ✓ En los casos anteriormente mencionados no se deberá pagar por el uso en internet.

OTROS MEDIOS	Son las grabaciones de RADIO ó TV que se emiten en pantallas de video, VHS, CD's, DVD's, Shoppings, escenarios abiertos, altoparlantes, supermercados, etc.							
		1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO	Descuentos	
	1 Pieza	3.380	4.880	5.630	6.755	7.510	4 piezas o más	5 %
	Subsiguiente c/u	1.355	1.955	2.250	2.700	3.005	6 piezas o más	10 %
							9 piezas o más	15 %
OTROS MEDIOS	PIEZAS DE VIDEO o ANIMACIÓN					Descuentos		
		1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO	4 piezas o más	10 %
	1 Pieza	6.450	9.320	10.755	12.905	14.335	6 piezas o más	15 %
	Subsiguiente c/u	2.585	3.725	4.300	5.160	5.735	9 piezas o más	20 %

PRESENTACIÓN Y CIERRE DE PROGRAMAS		1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO
	RADIO	4.790	6.920	7.985	9.585	10.650
	TV	8.385	12.110	13.980	16.775	18.635

Siendo parte de una campaña, la Presentación TV se considerará 1 Off TV subsiguiente

NARRACIONES / DOCUMENTALES / AUDIOVISUALES (1 año de emisión)

El precio se fijará según el tiempo en el que efectivamente aparece la voz.

Hasta 3'	Por cada minuto adicional	Contenido no comercial	Difusión en Internet		
5.970	595	20% de descuento	100 % de recargo		
Roles (cada voz)	1.800	Es cuando el locutor interpreta varios personajes. Por cada voz extra, el importe se sumará al precio resultante de la cantidad de minutos grabados.			
Descuentos	45 min. o más	60 min. o más	90 min. o más	150 min. o más	SINCRO LABIAL
	10%	15%	20%	25%	20% de recargo

INTERIOR	70 % de descuento	Precios válidos para anunciantes y medios de cada localidad –se excluyen anunciantes nacionales y medios de ó con cobertura en Montevideo-. Válido sólo para los ítems Radio, Televisión y Cine.
----------	-------------------	--

CONTESTADOR TELFÓNICO	Mensaje inicial	7.110	<ul style="list-style-type: none"> Actualización: \$ 2.700 + el importe resultante de las palabras a grabar. El contrato de origen debe estar vigente, y la vigencia de la actualización quedará sujeta a la fecha del contrato original. A la cantidad de frases grabadas siempre deberá sumarse el precio del "Mensaje inicial". La renovación del contrato deberá incluir todos los textos (incluidos los de las actualizaciones si las hubiere) Descuento empresa del interior 30% (rigen las mismas condiciones que en el ítem INTERIOR)
	De frase 1 a 10 (c/u)	370	
	De frase 11 a 50 (c/u)	265	
	De frase 51 a 100 (c/u)	160	
	De frase 101 a 200 (c/u)	125	
	De frase 201 a 500 (c/u)	90	
De frase 501 en adelante (c/u)	65		

ZÓCALO

Locución breve que se inserta en transmisiones de TV y/o RADIO en vivo (generalmente deportivas)

Zócalo TV	Equivale al valor de un Subsiguiente de TV
Zócalo RADIO	Equivale al valor de un Subsiguiente de RADIO

NOTICIA EMPRESARIAL	7.110	Locución con formato de noticia, que se incluye dentro de los informativos de TV o en la tanda de éstos. Plazo: 1 semana
---------------------	-------	--

PARTICIPACIÓN BREVE	60 % de descuento	Participación secundaria que no exceda las cinco palabras y que no mencione la marca o producto del cliente.
---------------------	-------------------	--

PARTICIPACIÓN NUMEROSA	Cuando tres locutores de ALPU o más participen en una misma pieza, quienes no mencionen la marca podrán rebajar 10% su honorario.	
------------------------	---	--

ROLES TV ó RADIO	Cuando el locutor interprete más de una voz, se adicionará el equivalente a "PARTICIPACIÓN BREVE" por cada voz extra, además del precio correspondiente.	
------------------	--	--

IDIOMAS FORÁNEOS

Cada idioma foráneo se cotizará como: ALPU + 50%

PRUEBA	1.565	CORRECCIONES	A partir de la tercera corrección cada una tendrá un valor de 1.135
--------	-------	--------------	---

VOZ E IMAGEN

CONDUCCIÓN DE SORTEOS, SHOWS, PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO, PERIODÍSTICOS, CULTURALES, ETC.

Unitario	22.755	Si trabajase más de un locutor, cada profesional podrá cobrar 20% menos
----------	--------	---

MAESTRO DE CEREMONIAS	APERTURA DE EVENTO	14.110
	EVENTO COMPLETO	21.165
	No admite descuento por pago contado	
	Difusión en medios masivos: 30% de recargo	

LOCUCIÓN A CÁMARA TV / INTERNET		1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO	
	Protagónico	15.360	22.190	25.600	30.720	34.130	
	Co-protagónico*	12.285	17.750	20.475	24.575	27.305	
	Secundario*	9.215	13.315	15.360	18.430	20.475	
	Extra calificado	3.070	4.440	5.120	6.145	6.830	
	1° Subsiguiente		25 % de descuento				
	2 Subsiguientes o más		50 % de descuento				
* Corresponde a 3 ó más actores con participación equitativa							
Solo uso Interno		50 % de descuento					

PRECIOS INTERNACIONALES

Cada país	Precio ALPU
REGIONES	
Uruguay, Argentina, Chile y/o Paraguay	Precio ALPU + 50%
Sudamérica	Precio ALPU + 85%
Sudamérica + Centroamérica	Precio ALPU + 125%
Mundo (habla hispana)	Precio ALPU + 150%

OTROS ÍTEMS

FORMAS DE PAGO	Son locutores que ingresaron recientemente a la Asociación. Los cuatro primeros trabajos podrán facturarse al 50 % del valor de referencia.
----------------	---

PLAZOS EXTENSOS	2 AÑOS	3 AÑOS	4 AÑOS	5 AÑOS
	ALPU x 2	ALPU x 3	ALPU x 4	ALPU x 5
Se considerará el precio ALPU del año en que se realice el contrato original.				

FORMAS DE PAGO	30 días	Contado (10 días)
	Precio ALPU	Precio ALPU -10%

PRECIOS

ENERO / JUNIO 2023



CONDICIONES GENERALES

- Estos precios están expresados en pesos uruguayos y no incluyen IVA, el que se adicionará en la factura.
- Contratado y contratante están obligados a firmar conjuntamente y en el momento de la grabación, el respectivo contrato de ALPU.
- Una vez cumplido el plazo del contrato, la renovación se facturará de acuerdo a las condiciones vigentes al momento de la renovación, si el locutor así lo autoriza.
- Los atrasos en los pagos, tendrán el correspondiente recargo de intereses, conforme lo establece el contrato.
- El contratante deberá avisar al profesional, el (los) medio(s) en que se difundirá(n) la(s) pieza(s).
- Los acuerdos por cantidad de piezas deberán consultarse en ALPU y su vigencia no podrá ser mayor a 1 año.
- Todo ítem no incluido consultar en secretaría de ALPU.